

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy działający pod adresem strony internetowej Sprzedawcy prowadzony jest przez spółkę: Studio Extra sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kościuszki 4A, 78-600 Wałcz, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001056209, posiadającą numer NIP: 7651703686.
2. Dane kontaktowe Sprzedawcy:
 - **Adres pocztowy:** ul. Kościuszki 4A, 78-600 Wałcz
 - **Adres e-mail:** biuro@studioextra.pl
 - **Numery telefonów:** 67 387 42 43, 608 631 285
3. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców (w tym instytucji takich jak biblioteki) korzystających ze Sklepu.
4. Definicje użyte w Regulaminie oznaczają:
 - **Sprzedawca / Usługodawca** – Studio Extra sp. z o.o.
 - **Klient / Kupujący** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składająca Zamówienie w Sklepie.
 - **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego.
 - **Produkt fizyczny** – rzecz ruchoma (m.in. książki w wydaniu papierowym) będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży.
 - **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (m.in. e-booki w formatach PDF/EPUB/MOBI, audiobooki w formacie MP3).
 - **Zamówienie Dedykowane** – Produkt wykonany lub modyfikowany na indywidualne zamówienie Klienta (np. książka z personalizowanym dedykowanym wpisem, personalizowaną okładką lub znakowaniem).

§ 2. USŁUGI ELEKTRONICZNE I KONTO KLIENTA

1. Sprzedawca świadczy za pośrednictwem Sklepu następujące Usługi Elektroniczne:
 - Umożliwienie składania Zamówień bez konieczności zakładania Konta (zakup jako Gość).
 - Prowadzenie Konta Klienta w Sklepie.

- Usługa dostarczania biuletynu informacyjnego (**Newsletter** oraz opcjonalna subskrypcja treści).
2. Umowa o świadczenie usługi prowadzenia Konta oraz usługa Newslettera są nieodpłatne i świadczone przez czas nieoznaczony. Klient może w dowolnym momencie rezygnować z Konta lub Newslettera, przesyłając stosowną informację na adres e-mail Sprzedawcy.
 3. Wymagania techniczne: komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, aktywny adres e-mail oraz standardowa przeglądarka internetowa. Do odtworzenia Treści Cyfrowych wymagane jest oprogramowanie obsługujące pliki PDF, EPUB, MOBI lub MP3.

§ 3. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I ZAWARCIE UMOWY

1. Ceny produktów podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i podawane są w złotych polskich (PLN). Ceny nie zawierają kosztów dostawy.
2. Zamówienia można składać 24/7 przez formularz zamówienia dostępny w Sklepie.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient wybiera Produkty/Treści Cyfrowe, wskazuje dane adresowe, wybiera sposób dostawy i płatności, a następnie zatwierdza zamówienie przyciskiem z obowiązkiem zapłaty.
4. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z momentem potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany przez Klienta.

§ 4. PŁATNOŚCI

1. Jedynym obsługiwanym operatorem płatności bezgotówkowych w Sklepie jest system **Przelewy24** (należący do PayPro S.A.).
2. Klient może skorzystać z metod płatności udostępnianych przez system Przelewy24 (m.in. szybkie przelewy bankowe, BLIK, karty płatnicze).
3. Płatności należy dokonać bezpośrednio po złożeniu Zamówienia. Brak zaksięgowania wpłaty w ciągu 3 dni roboczych skutkuje anulowaniem zamówienia.

§ 5. DOSTAWA I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Formy dostawy:

- Przesyłka do Paczkomatów InPost.
- Przesyłka Kurierska InPost.
- Inne formy dostawy ustalane indywidualnie po uprzedniej konsultacji ze Sprzedawcą (dotyczy np. zamówień hurtowych dla bibliotek lub firm).
- Dostawa cyfrowa (dotyczy e-booków i audiobooków) – realizowana drogą elektroniczną (poprzez wysyłkę linku do pobrania lub załącznika na adres e-mail) bezpłatnie.

2. Czas realizacji i dostawy:

- Standardowe Produkty fizyczne (książki papierowe) oraz treści cyfrowe: przewidywany czas dostawy/wysyłki wynosi **do 3 dni roboczych** od momentu zaksięgowania wpłaty. Treści cyfrowe niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin.
 - **Zamówienia Dedykowane / Znakowane indywidualnie:** ze względu na konieczność personalizacji czas realizacji wynosi **do 14 dni roboczych**.
3. Koszty dostawy produktów fizycznych są wskazywane Klientowi w trakcie składania Zamówienia.

§ 6. DANE CYFROWE (E-BOOKI I AUDIOBOOKI)

1. Zakupione Treści Cyfrowe udostępniane są Klientowi po zaksięgowaniu płatności.
2. Zakupione e-booki i audiobooki objęte są prawami autorskimi. Kupujący ma prawo korzystać z nich wyłącznie na własny użytek osobisty.
3. Zabrania się zwielokrotniania, udostępniania osobom trzecim, rozpowszechniania w sieci Internet oraz komercyjnego wykorzystywania zakupionych Treści Cyfrowych.

§ 7. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZWROTY)

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach Konsumenta mają prawo odstąpić od umowy sprzedaży Produktu fizycznego w terminie **14 dni** bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta.
3. W celu skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji drogą mailową na adres biuro@studioextra.pl lub pisemnie na adres siedziby firmy ul.Kościuszki 4a, 78-600 Wałcz.
4. **Koszty zwrotu:** W przypadku odstąpienia od umowy **koszt bezpośredniego zwrotu towaru (odsylki) ponosi Klient**.
5. **Wyłączenie prawa do odstąpienia od umowy:**
 - **Treści cyfrowe:** Prawo do odstąpienia od umowy **nie przysługuje** w odniesieniu do umów o dostarczanie Treści cyfrowych (e-booki, audiobooki), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
 - **Zamówienia Dedykowane:** Prawo do odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu do towarów wyprodukowanych według specyfikacji Konsumenta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (książki z dedykacją, personalizowane, znakowane na zamówienie).
6. **Zwrot środków:** Zwrot płatności dokonywany jest przez Sprzedawcę przy użyciu systemu **Przelewy24** (na konto/kartę, z której dokonywana była płatność) w terminie do 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu i zwrotu towaru.

§ 8. REKLAMACJE I ZGODNOŚĆ TWARU Z UMOWĄ

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt oraz Treść Cyfrową zgodne z umową.
2. W przypadku stwierdzenia niezgodności towaru z umową (uszkodzenia mechaniczne, wady fabryczne, brak możliwości pobrania e-booka), Klient ma prawo złożyć reklamację.
3. Reklamacje należy zgłaszać na adres e-mail: biuro@studioextra.pl lub pisemnie na adres Sprzedawcy.
4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane kontaktowe, opis wady, datę jej ujawnienia oraz żądanie Klienta (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy).
5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania.

§ 9. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW (B2B)

1. Niniejszy paragraf dotyczy wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta (np. tradycyjne spółki, zakupy firmowe i instytucjonalne bez praw konsumenckich).
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne towaru wobec Przedsiębiorców B2B zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści (*lucrum cessans*) Przedsiębiorcy B2B.

§ 10. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca (Studio Extra sp. z o.o.).
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu realizacji zamówień, obsługi reklamacji, świadczenia usług drogą elektroniczną (Konto, Newsletter) oraz w celach podatkowych i księgowych zgodnie z RODO.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane są w języku polskim i zgodnie z prawem polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (zmiana przepisów prawa, zmiana metod płatności lub dostawy). Do zamówień złożonych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili składania zamówienia.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.